

Ministerio de Educación
Dirección Regional de Educación de Panamá Este
Instituto Profesional y Técnico México-Panamá
Bachiller Agropecuario

Tema del Área N°1
Extensión Agropecuaria

Unidades Temática
Extensión Agropecuaria, Comunicación y Capacitación, Perfil del
Extensionista

Nivel
12° __Grado

Integrante:

Profesor
Nicodemus López Tejedor

Materia
Investigación y Extensión Agropecuaria

II Trimestre

Año
2022

II TRIMESTRE 12°

Tema N°1 EXTENSIÓN AGROPECUARIA

1. Concepto de Extensión Agropecuaria

- La extensión agropecuaria es un proceso de educación participativa, de construcción de conocimiento, donde los productores asumen un rol protagónico en la toma de decisiones para sus procesos productivos, para desarrollar sus propias habilidades y prácticas técnicas, organizacionales y de gerencia; que facilita su acceso, el de sus familias y organizaciones, a la información, tecnologías y capacitación, así como la interacción con actores de investigación, enseñanza, agronegocios y otras instituciones relevantes.

2. Importancia de la Extensión Agropecuaria

La extensión agropecuaria se ocupa no solo de las relaciones materiales y económicas de la población, sino también de su desarrollo.

La extensión agropecuaria debe establecer una relación eficaz entre los agricultores, la investigación agraria y las demás fuentes de información, esto hace posible que los agentes de extensión estimulen al aprendizaje entre sus agricultores profundizando y ampliando la calidad de sus conocimientos y habilidades para que sean capaces de tomar decisiones convenientes.

Por lo tanto, la actividad de extensión agrícola facilita los intercambios directos entre los productores, como un medio para diagnosticar problemas, aprovechar el conocimiento existente, intercambiar experiencias, difundir mejoras probadas e incluso elaborar proyectos comunes.

Con el trabajo de extensión agropecuaria se puede ayudar a la gente a tomar sus propias decisiones, pero no les impone cambios. Les puede ayudar a obtener créditos, pero no les provee los fondos para el desarrollo agrícola. Les puede enseñar como organizar y dirigir una cooperativa, pero no maneja las operaciones comerciales de los agricultores.

La extensión agropecuaria busca cumplir con las siguientes importancias:

- Aumentar la productividad de cultivos alimenticios para lograr la Seguridad Alimentaria.
- Aumentar la producción de alimentos de alto valor para incrementar el ingreso.
- Formar a las familias rurales en planificación familiar, nutrición, higiene, entre otras disciplinas.
- Asistir a los agricultores y productores en organizarse para tener mejor acceso a la capacitación y otros servicios agrícolas.
- Empoderar económica y socialmente a los (as) productores (as).
- Mejorar el uso eficiente y sostenible de la tierra, el suelo, el agua y otros recursos naturales.

3. Objetivos de la extensión agropecuaria

- Mejorar las condiciones de vida de la población
- Promover y fortalecer la organización de la gente
- Promover y fortalecer la participación en la toma de decisiones y en los beneficios del desarrollo
- Aumentar y mejorar la producción y la productividad
- Educar y capacitar a la población en los aspectos técnicos, económicos, sociales y culturales
- Disminuir el desempleo en las comunidades rurales
- Aumentar los ingresos económicos de las familias rurales
- Mejorar el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales
- Mejorar las prestaciones y utilización de servicios institucionales

4. Las funciones de la extensión agropecuaria

La función principal de Extensión agropecuaria es transferir conocimiento a la población. Esta función es bi-dimensional: incluye la dimensión de la comunicación (cómo hacer llegar informaciones a la población rural) y una dimensión educativa (cómo utilizar esta información de manera efectiva). Estas funciones comprenden:

- Transferir conocimiento técnico para una producción agrícola, ganadera y forestal sostenible, incluyendo conocimientos en relación con transformación y marketing (cadenas productivas).
- Transferir conocimiento para fortalecer la participación, la movilización, la influencia y el control de la población rural, sobre las acciones de instituciones y el gobierno local, regional y nacional.
- Transferir capacidades de gerenciamiento para la organización y el liderazgo de grupos; así como para la coordinación y gerencia del Desarrollo Territorial Rural.

Estas funciones necesariamente van a impulsar tres tipos de cambios en las áreas rurales: cambios tecnológicos, cambios sociales y cambios organizativo-administrativos.

- Los cambios tecnológicos son proporcionados por la transferencia de tecnologías públicas y patentadas, incluyendo la asistencia técnica.
- Los cambios sociales por la ampliación de las capacidades y conocimientos de los integrantes de las familias rurales relacionadas con la agricultura, o sea, el desarrollo del capital humano.
- Los cambios organizativo-administrativos por la organización de grupos de agricultores y de los distintos integrantes del núcleo familiar; así como su conexión con las diferentes instancias de apoyo externo (desarrollo de capital social) en la búsqueda de soluciones a su problemática.

5. Descripción de algunos términos utilizados en Extensión Agropecuaria

5.1. Sistemas de Extensión Agropecuaria

Conjunto organizado y relacionado de instituciones, profesionales y familias rurales que interactúan para lograr un fortalecimiento de las competencias en las áreas productivas, económico, sociales, ambientales. Para tal fin, se utilizan frecuentemente procesos de educación no formal, que proporcionan informaciones técnicas, sociales y organizativas a la población rural, para mejorar procedimientos productivos, gerenciales y organizativos tendientes a mejorar el nivel de vida de esta.

5.2. Enfoque en la Extensión Agropecuaria

Describe los diferentes estilos o la esencia de acciones de los diferentes sistemas de extensión en el mundo.

Un enfoque o estilo de acción en Extensión Agropecuaria, abarca la estructura organizativa, programas, recursos personales y de infraestructura, así como conexiones o relaciones con otras instituciones y clientes.

Hoy en día, podemos constatar la existencia de tres grandes tendencias de la extensión en cuanto a enfoques:

5.2.1. Enfoque clásico-vertical.

La esencia de este enfoque es crear soluciones para combatir determinados problemas y transferir, es hacer llegar estas soluciones, a los grupos meta. Las soluciones son productos del trabajo de investigadores, o al menos especialista en la materia. Las problemáticas a las cuales las soluciones apuntan han sido identificadas y priorizadas por los mismos especialistas que en el momento oportuno también se encargarán de la evaluación de la aceptación y adopción de la propuesta tecnológica por parte de los destinatarios.



Este primer enfoque parte de la oferta (lo que creen los técnicos que los productores necesitan) y no de la demanda (las necesidades reales de los productores), sin considerar que seguramente hay productores que no están interesados, o no tienen la capacidad (disponibilidad y capacidad de inversión) en cambiar y/o adoptar otros conocimientos. Usualmente es el técnico el que busca al productor y trata de convencerlo de adoptar nuevas tecnologías (externas). Usualmente el productor no participa en la selección y evaluación de desempeño del técnico.

5.2.2. Enfoque horizontal-doble vía-participativo.

Este moderno enfoque de extensión agropecuaria parte de los siguientes principios:

- a) La valorización de los conocimientos que las poblaciones rurales tienen acerca de su realidad.
- b) La comprensión de la vida de estas poblaciones en sus dimensiones social, cultural y económica.
- c) La congruencia de acciones de desarrollo con la visión de las propias poblaciones acerca de sus necesidades y aspiraciones.
- d) La conversión de las poblaciones en protagonistas de sus acciones
- e) La aceptación de un papel de facilitador por parte de las instituciones involucradas.

Esta escuela evita el uso de métodos y técnicas de diagnóstico extractivos e interpreta el diagnóstico como una instancia de

aprendizaje e intercambio. Los destinatarios se involucran activamente en el proceso de planificación, seguimiento y evaluación, con el fin de apropiarse de él.



Este segundo enfoque parte de un intercambio de experiencias y conocimientos entre técnicos y productores para definir las necesidades y los mecanismos de solución. Al igual que en el enfoque anterior, muchas veces no se considera que hay productores que no están interesados, o no tienen la capacidad (disponibilidad y capacidad de inversión) en cambiar y/o adoptar otros conocimientos. Usualmente es el técnico el que busca al productor y por medio de técnicas participativas busca la forma de encontrar soluciones aprovechando el conocimiento y la experiencia local y agregando nuevos conocimientos que son incorporados en procesos reflexivos. Usualmente el productor no participa en la selección y evaluación de desempeño del técnico.

5.2.3. Enfoque asesoramiento empresarial-financiación compartido.

Este enfoque cuenta con un elemento comercial porque las prestaciones en cuanto a asesoramiento son pagadas, por lo menos parcialmente, por el cliente. La iniciativa parte por el cliente que, frente a un objetivo establecido por él, procura encontrar la asesoría correspondiente.

En el caso óptimo, puede elegir entre varias propuestas. Del grado de satisfacción del cliente como también de la pertinencia en términos de objetivos depende si el proveedor de las asesorías es contratado nuevamente.

Este tercer enfoque parte principalmente de la demanda, ya que es el productor el que solicita el servicio, selecciona y evalúa al proveedor y además está dispuesto a pagar parcial o totalmente por el mismo. En este caso el productor tiene muy claras sus problemas y necesidades productivas y si el servicio no le es de su satisfacción puede cancelar y buscar otro proveedor.

5.3. Servicio de Extensión Agropecuaria

Un Servicio de Extensión Agropecuaria es la actividad específica de extensión realizada u ofrecida por una determinada institución. Este Servicio puede encuadrarse en un Sistema Nacional o ser una actividad desligada del mismo.

El Servicio de Extensión Agropecuaria busca extender conocimiento utilizando la educación no formal para construir aprendizajes con las personas del área rural que se encuentran organizados en grupos comunitarios a partir de su interés por solucionar un problema común o aprovechar una oportunidad.

5.4. Buenas prácticas de Extensión Agropecuaria

Una buena práctica de extensión agropecuaria está constituida por una serie de mecanismos, metodologías, procesos o estrategias que permiten realizar las funciones de extensión agropecuaria de manera más efectiva, eficiente y expedita, con mayores posibilidades de lograr alcanzar los resultados previstos. En términos generales, estas contribuyen a la introducción de innovación (ya sean productivas, organizativas, administrativas, de gestión, y otras) destinadas a mejorar las capacidades de los grupos de familias atendidas por los servicios de extensión, y en consecuencia, logran mayor eficiencia en el manejo de los sistemas de subsistencia rurales, así como en el manejo sostenible de los recursos naturales de las áreas habitadas por estos grupos de pobladores.

Tema N°2 COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

COMUNICACIÓN

1. Concepto de Comunicación

Comunicación es un dialogo entre dos o más personas mediante el habla, la escritura o los signos, en el cual todos los participantes tienen igualdad de derechos para expresarse e igualdad de deberes para escuchar y respetar la opinión de los otros.

2. Tipos de Comunicación

- Técnicas de expresión verbal

Expresión verbal: es una capacidad innata de la persona, está íntimamente relacionada con la capacidad de razonar y articular para explicar lo que nos rodea mediante la utilización de métodos tales como: exposición, entrevista, charla, simposio, conferencia, foro, asamblea, debate, seminario, mesa redonda, entre otros.

Entre las características que deben considerarse para una buena comunicación verbal están los siguientes:

Voz: debe tener calidad humana. Es tan importante como el contenido que se transmite, un mal empleo podría dificultar la comprensión del mensaje por el receptor.

Dicción: debe tener un buen dominio del idioma. Involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje.

Emotividad: proyectar sentimientos o emociones acordes al tema.

- Técnicas de expresión escrita

La expresión escrita: consiste en exponer, por medio de materiales escritos y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea, a través

de murales, folletos, manuales, guías, volantes, afiches, mantas, pancartas, cartas, entre otros.

Entre las características que deben considerarse para una adecuada comunicación escrita están los siguientes:

Claridad: es cuando se expresa lo que se quiere, con las palabras necesarias del modo que se entiende.

Concisión: estructurar bien un texto de modo que sea comprensible.

Originalidad y coherencia: que despierte el interés.

CAPACITACIÓN

1. Concepto de Capacitación

Proceso de enseñanza - aprendizaje que tiene la finalidad de incorporar nuevos conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas para contribuir a la búsqueda de soluciones a la problemática socio económica, ambiental o comunitaria.

2. Objetivos de la Capacitación

Los objetivos de la capacitación son los siguientes:

- Incrementar el **conocimiento** de los productores para realizar trabajos específicos.
- Impartir sistemáticamente **nuevas habilidades** a los productores y que las puedan adquirir rápidamente.
- Provocar el **cambio en las actitudes** de los productores.
- Mejorar el **desempeño** de los productores.
- Que los productores puedan **manipular materiales**, máquinas y equipamiento en forma eficiente.
- **Preparar a los productores** para trabajos más demandantes o complejos desarrollando habilidades avanzadas en ellos.

3. Importancias de la Capacitación

La capacitación es importante para los campesinos en los siguientes aspectos:

- Les informa sobre servicios existentes.
- Ubica su realidad en el contexto social.
- Los organiza, moviliza y concientiza, proporcionándoles una formación que les facilite analizar y solucionar sus problemas.
- Estimula en ellos la coordinación y motivación para la toma de decisiones a través de un programa planificado de formación.
- Estimula su participación en la vida social.

4. Planificación de la Capacitación

- Importancia de la planificación de la capacitación

La planificación de la capacitación es importante porque representa una etapa medular en el proceso de extensión, pues a partir de ella es que se hace efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje orientada a la búsqueda de soluciones a una problemática de una comunidad en el ámbito rural.

- Proceso de la planificación de la capacitación:

1. Detección de Necesidades de Capacitación

En esta primera etapa, se identifican las **necesidades de formación y aprendizaje estratégicas** (orientadas al logro de los desafíos prioritarios del largo plazo) y las **necesidades tácticas** de capacitación manifestadas por los agricultores (orientadas al logro de los objetivos de los agricultores).

2. Planificación de la Capacitación

Luego de identificar las necesidades de capacitación, corresponde definir cuáles son las acciones formativas y capacitaciones para realizar durante el período, programando cursos, definiendo voluntariedad u obligatoriedad de la participación, elaborando el Plan Anual y/o Trienal

de Capacitación y orientando las decisiones logísticas y de inscripción para asegurar la asistencia efectiva de las personas consideradas

3. Ejecución de la Capacitación

En esta etapa se implementa el plan acordado previamente, considerando la realización de actividades de inducción, capacitaciones, conversatorios u otras actividades programadas. Incluye también la difusión de las iniciativas que la Institución está promoviendo para incentivar la formación del personal de colaboración.

4. Evaluación de la Capacitación

La capacitación realizada se puede evaluar mediante encuestas (u otras metodologías de evaluación que se consideren pertinentes), para determinar el grado de satisfacción, efectividad, aplicabilidad o impacto de las actividades implementadas. Así también, es posible contar con información consolidada, que permita analizar los datos recopilados, para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos del plan anual y/o trienal de capacitación.

5. Gestión de la Capacitación

Esta última etapa, contempla la gestión de los recursos para capacitación (financieros, logísticos, sistemas informáticos de gestión de personas, entre otros), que permiten el registro y sistematización de la información de cada etapa descrita anteriormente.

Contar con estos recursos para la gestión de capacitación, facilitará la emisión de reportes institucionales (y personales si es requerido), evaluar el cumplimiento de metas y eventualmente, integrar el proceso de Capacitación a los demás subsistemas de gestión de personas.

Tema N°3 PERFIL DEL EXTENSIONISTA

1. Concepto de Extensionista

Es una persona encargada de enseñar y capacitar de forma permanente las gestiones del desarrollo rural, caracterizada por favorecer la realización de procesos de desarrollo rural con relación y comunicación recíproca, horizontal y constante con la comunidad.

2. Funciones del extensionista rural

- Fomentar la iniciativa propia del grupo.
- Facilitar la información entre los diferentes promotores y grupos locales.
- Apoyar a los promotores en la planificación, organización y ejecución de las actividades, seguimiento y evaluación.
- Educación de adulto.
- Proporcionar herramientas metodológicas de transferencias.
- Elaborar materiales didácticos para la capacitación.
- Informar sobre la evolución de los procesos de transferencia.
- Evaluación de los resultados.

3. Características del extensionista

- Capacidad de comunicación: aprender a expresarse y escuchar, lograr empatía con las personas, mediador ante conflictos en la comunidad.
- Responsable: debe de cumplir con los compromisos adquiridos con la comunidad.
- Respetuoso: con las creencias y tradiciones culturales.
- Tolerante: con opiniones contrarias o diferentes.
- Sensible: con la problemática y necesidades de la comunidad.
- Iniciativa y voluntad: para atender necesidades de las personas.

- Actitud positiva: para concretar en acciones con resultados exitosos.

4. Metodologías Participativas

Las metodologías participativas buscan fomentar en las personas las diferentes formas de adquirir conocimientos (intuitivo y racional) y que de esta forma permita tener una visión amplia de la realidad.

4.1. Métodos Individuales

Los métodos individuales se prestan muy bien para ganar la confianza de líderes y de otros colaboradores. Los cambios logrados con estos métodos pueden servir de ejemplo, facilitando el empleo de nuevas prácticas y conocimientos.

Los métodos individuales son:

- Visitas a la Finca y Hogar

Las visitas son elementos muy esenciales en la educación de Extensión Agropecuaria y provee una comunicación personal entre el productor y el agente de extensión, creando un ambiente donde ellos pueden discutir e intercambiar ideas sin distracciones.

- Consultas en la oficina

En este método existe la relación directa entre el agente de extensión y la persona que desea una información. Cuando una persona acude a la oficina en busca de información, es debido a alguna necesidad, con lo cual demuestran confianza en el servicio, acción que favorece el proceso de aprendizaje.

- Medios de interacción personal

Los medios de interacción personal - cartas, correo electrónico, mensajes de texto, mensajería vía web, llamadas telefónicas-- son usuales para dar respuestas, información, noticias, etc.; después de una visita o consulta en la oficina y contactos informales con productores, colaboradores, jefes de grupo y/o dirigentes sindicales. Para invitaciones a eventos, estos medios de interacción personal son muy

efectivos, ya que el productor al recibirlas siente que ha sido tomado en cuenta por el extensionista y tiene mayor compromiso de asistencia.

- Contactos informales

En muchas oportunidades, el extensionista es abordado por productores en las calles, comunidades, etc., para consultas, informaciones técnicas y otros problemas relacionados con la actividad cotidiana que realiza el hombre rural y no siempre sobre la agropecuaria. Es importante que el extensionista, al responder al productor, esté completamente seguro de su respuesta, si tiene alguna duda mejor postergarla para otro momento, pero no dejar de responderla.

- El productor cooperante

La finalidad que se persigue con la designación del productor es que servirá luego como modelo, para exponer buenas prácticas de producción en su propiedad, poniendo en relieve un ejemplo local, e incentivar a sus vecinos y colegas a adoptar nuevas prácticas productivas y de esta forma crear una situación de aprendizaje.

4.2. Los métodos grupales

En la labor de extensión, se utilizan los métodos masivos de enseñanza de grupo y son más frecuentes que los métodos individuales, debido a que con ellos se puede llegar a más gente cuando el tiempo es limitado, el personal reducido y los recursos escasos. Los métodos de grupo son eficaces para persuadir al productor a experimentar una nueva práctica

Los métodos grupales son:

- Demostración de técnicas y métodos (D.T.M.)

Es un método de enseñanza grupal de cómo se hace algo paso a paso, con el objeto de enseñar nuevas técnicas y prácticas a los productores. Lo ideal es que cada persona que asista a la D.T.M., tenga la oportunidad de practicar el nuevo conocimiento adquirido durante la demostración, sin embargo, en ocasiones, por la falta de tiempo sólo algunos de los asistentes podrán practicar.

- Demostración de resultados

Método de extensión destinado a mostrar resultados y beneficios, mediante ejemplos, de la conveniencia de la aplicación de una práctica o de un conjunto de prácticas. El propósito es hacer que los mismos productores comparen y evalúen una técnica mejorada con relación a la tradicional, a través de los rendimientos logrados con la aplicación de alguna nueva tecnología.

- Día de campo

Método de extensión destinado a mostrar resultados y beneficios, mediante ejemplos, de la conveniencia de la aplicación de una práctica o de un conjunto de prácticas. El propósito es hacer que los mismos productores comparen y evalúen una técnica mejorada en relación con la tradicional, a través de los rendimientos logrados con la aplicación de alguna nueva tecnología.

- Viajes, giras educativas o salidas al campo

Forman parte de una metodología informal utilizada para conocer y observar experiencias técnicas y casos particulares de zonas con distintos grados de desarrollo e innovaciones tecnológicas existentes, con sus aciertos y errores.

- Taller Participativo

Reunión de un grupo de personas y/o productores que discuten un tema o problemática, donde aprenden, aplican sus propios conocimientos y construyen participativamente. Inicialmente se instruye a los participantes, en un conocimiento acerca del procedimiento o práctica que pueden utilizar.

Actividad N°1

Sumativa para Nota Apreciación

Realizaran un esquema de Llave con los siguientes temas que encontrara en el material facilitado:

- Concepto de Extensión Agropecuaria.
- Importancia de la Extensión Agropecuaria (Redacta este punto de aquí: La extensión agropecuaria busca cumplir con las siguientes importancias)
- Objetivos de la extensión agropecuaria (Selecciona seis)
- Las funciones de la extensión agropecuaria (Redacta este punto de aquí: Estas funciones comprenden), También redacta los tres tipos de cambios que las funciones impulsan.

Actividad N°2

Términos utilizados en Extensión Agropecuaria

Sumativa para Nota Diaria

Con la Descripción de algunos términos utilizados en Extensión Agropecuaria que son 4 realizar un álbum que contenga 3 imágenes, figuras o dibujos por cada término. Esto lo encontraran en el material que les deje anteriormente. Leer el material para tener una mejor percepción de las imágenes, figuras o dibujos a colocar.

Actividad N°3

Comunicación y Capacitación

Sumativa para Nota Diaria

Elabora un esquema de llaves donde se evidencie el concepto de Expresión verbal y sus características describe cada una de ellas.

Elabora un esquema de llaves donde se evidencie el concepto de Expresión escrita y sus características describe cada una de ellas.

Actividad N°4

Comunicación y Capacitación

Sumativa para Apreciación

Elabora un esquema de llaves donde se evidencie el concepto de Capacitación y el proceso de planificación de la capacitación que son 5 con su respectiva descripción.

Actividad N°5

Perfil del extensionista

Sumativa para Nota Diaria

Elabora un álbum seleccionando dos métodos individuales y dos métodos grupales, a cada método seleccionado colocarle 3 figuras, imágenes, etc.