

**DE EDUCACIÓN
IPT MEXICO PANAMÁ
GUÍA DE INSTRUCCIÓN SEMI-PRESENCIAL**

**ASIGNATURA
COMERCIO 8° C,D E**



**FACILITADORA,
MAGÍSTER MIRIAM GUERREL**

FECHA DE ENTREGA :VER FECHAS EN CADA TEMA.

TERCER TRIMESTRE DE 2022

**RESPETADOS ACUDIENTES, AGRADEZCO QUE JUNTO A SU HIJO LEA LAS
INTRUCCIONES Y CADA INDICACIÓN SEGUIRLAS PUNTUALMENTE.**

“ Una formación con base en la Disciplina y valores tiene como producto profesionales de Calidad”

INSTRUCCIONES

- Lea, analice, comprenda cada tema y luego responda las actividades con sus opiniones infiriendo en cada respuesta.
- Para obtener evaluación esta **Guía** debe ser desarrollada **completo (todos los talleres, actividades y ejercicios).** **ESCRITOS A MANO CON BOLIGRAFO AZUL EN HOJAS DE RAYAS Y BLANCAS**
- Si su GUÍA es devuelta con las actividades sin resolver usted será evaluado con la nota mínima de la tabla de evaluación de MEDUCA (1.0)
- Lleve cada taller de aplicación a la realidad del **área de estudio (COMERCIO)**
- Sea coherente y claro en sus respuestas
- Siga cada paso indicado en las actividades de aprendizaje
- Utilice los planes o temas como guías de estudio y apoyo para resolver todas las actividades indicadas.
- Las Actividades deberán ser entregadas en forma física en el colegio en las fechas indicadas cada página debe estar identificada con lo datos del estudiante nivel y grupo
- **Toda guía sin nombre se devuelve y se queda sin evaluación el estudiante por no haber seguido instrucciones.**
- **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:** PUNTUALIDAD, ORGANIZACIÓN , DESARROLLO DE CONTENIDOS ,ORDEN Y ASEO.(APEGUESE A CADA CRITERIO O RÚBRICA DADA)
- **Sea puntal y responsable al entregar en la fecha indicada, los docentes**
- **Toda consulta será en la fechas indicadas para la entrega de los talleres o consultas al correo premedia.ipt789@gmail.com.(solo para consultas si no comprende algo) , **NO SE RECIBIRÁ NADA POR CORREO****

9° DEBE ASISTIR EN LAS FECHAS QUE LE CORRESPONDE YA QUE, LA MODALIDAD ES SEMI-PRESENCIAL(no está de vacaciones debe cumplir responsablemente con todos los lineamientos

TEMA #1

MERCADO ECONÓMICO

1. MERCADO ECONÓMICO

Institución, mecanismo o arreglo comercial que facilita el intercambio, es un conjunto de compradores y vendedores de bienes y servicios.

Compradores : determinan la **demanda**

Vendedores : determinan la **oferta**

2. MERCADO

El mercado puede estar situado en diferentes sitios , en un edificio, abarcar una provincia un país o traspasar fronteras ejemplos

- Mercado de banano internacional
- Mercado de naranjas local

3. TIPOS DE MERCADO

- Competitivo: ;Mercado con muchos compradores y vendedores el cual no está controlado ni por personas , ni agentes el precio lo establece la interacción de compradores y vendedores
- Mercado perfectamente competitivo: Hay productos homogéneos y compradores y vendedores aceptan los precios.
- Monopolio: un solo vendedor que controla el producto y el precio.
- Oligopolio: Pocos vendedores y competencia poco agresiva
- Competencia Monopolística: Muchos vendedores con productos diferenciados.

4. DEMANDA Y OFERTA

- Demanda: cantidad de un bien o servicio que los compradores quieren y pueden comprar con diferentes precios para determinado momento o tiempo
- Oferta: Cantidad de bienes y servicios que los vendedores tienen y pueden ofrecer, para la venta a precios alternativos.

5. FACTORES QUE DETERMINAN LA OFERTA Y LA DEMANDA

5.1. Factores que determinan La demanda:

- Precio del mercado
- Ingreso del consumidor
- Precio de bienes relacionados
- Gustos y preferencias
- Número de consumidores

5.2. Factores que determinan la oferta

- Precio de mercado
- Precio de los insumos

- Tecnología
- Número de productores

Taller de aprendizaje sumativo #1

FECHA DE ENTREGA 8 DE NOVIEMBRE

Luego de leer y haber comprendido el tema de los mercados económicos desarrolle las siguientes actividades:

Actividad #1= 15 pts.(tabla de calificación MEDUCA)Nota Diaria

- Investigue acerca de:
 - ✓ Ejemplos de los tipos de mercados económicos(guía punto 3 del tema)
 - ✓ que productos son más populares en los mercados económicos de panamá o tienen más demanda.
 - ✓ Bienes y servicios con mayor demanda a nivel mundial

Actividad #2 =20 pts. Nota apreciación

- Haz un álbum con diversas publicidades en Panamá de:
 - ✓ productos tecnológicos ,de limpieza, de belleza,escolares, de diversos servicios

Criterio	1	2	3	4	5
Puntualidad					
Contenido coherente					
Ilustraciones					
Organización del trabajo (Títulos ,subtitulos,notas informativas)					
Total					

Actividad #3 aplicación 25 pts. Nota Diaria

- Crear un producto, (utilice su creatividad y Elabórelo (en cartón, o plástico)
- póngale un nombre creativo
- Hágale eslogan y publicidad creativa
- Elabore por escrito de que se trata el producto, para que es , usos y beneficios
- presente el producto terminado en clase la fecha que le corresponde.

Criterio	1	2	3	4	5
Puntualidad					
Creatividad					
elaboración					
explicación					
Slogan/publicidad					
Total					

TEMA #2

SISTEMA BANCARIO

1. CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS

Los bancos hacen las veces de un corazón en el sistema monetario, a través de él se bombea el dinero a todas las actividades económicas. Es una institución de crédito para facilitar las operaciones financieras, capta dinero del público por medio de depósitos o cualquier otro medio que la ley autorice y la utiliza para préstamos e inversiones autorizadas.

2. FUNCIONES DE LOS BANCOS

- Recibir dinero de depósitos del público
- Recibir ahorros del público
- Manejar inversiones en nombre de particulares o negocios
- Otorgar préstamos
- Manejar cuentas de cheque, tarjetas de crédito y otros

3. CLASIFICACIÓN DE LOS BANCOS

Según su constitución

- Bancos públicos: creados por el gobierno, autónomos y sujetos a reglas estatales
- Bancos privados: llamados también comerciales tienen su propia organización, pero obedecen disposiciones legales.

Según su actividad:

- Banco de consumo: función principal el servicio personalizado préstamos tarjetas de crédito
- Banco corporativo: análisis y asesoramiento a empresas
- Banco de inversión: financiamiento al sector productivo
- Banco hipotecario: préstamos a largo plazo y el cliente debe garantizar el monto prestado.
- Banca múltiple ;servicios financieros integrados: ahorros, depósitos, financieros, hipotecarios, fiduciarios.

4. BANCA PANAMEÑA

La banca de Panamá realiza una función de intermediación, recibe dinero de ahorradores y lo presta a personas y empresas para contribuir con el crecimiento del país. Además a través de la banca se opera el sistema de pagos del país mediante cuentas de cheques, tarjetas de crédito, órdenes de pago

5. LICENCIAS

Los bancos en Panamá operan bajo la autorización y supervisión de la superintendencia de bancos que le expide licencias que puede ser

- Licencia General: puede realizarse en cualquier parte de la república de Panamá y transacciones que se consuman o surtan efecto en el exterior
- Licencia Internacional: dirigen desde una oficina transacciones que se consuman y surtan efecto en el exterior

- Licencia de Representación; permite solo establecer una o más oficinas de representación

TALLER DE APRENDIZAJE # 2

ENTREGA: 21 DE NOVIEMBRE DE 2022

Valor 20 pts.(calificación, Tabla MEDUCA), Apreciación

Una vez has estudiado y comprendido el tema del sistema bancario podrás realizar las siguientes asignaciones;

1. Diga cuales son los bancos del Estado
2. Menciona dos bancos privados más utilizados por la población
3. Entreviste a un familiar acerca de los requisitos de solicitud de préstamo en un banco, obtener tarjetas de crédito, tarjetas de ahorro.
4. Cuál es la característica del sistema bancario
5. Funciones principales de los bancos
6. Que función tiene la banca panameña
7. Quien regula los bancos en Panamá
8. De acuerdo a la siguiente actividad coloque el nombre del banco que la realiza
 - Banco de consumo: _____
 - Banco corporativo: _____
 - Banco de inversión: _____
 - Banco hipotecario: _____
 - Banca múltiple; _____
9. Cuál es la diferencia de las Licencias bancarias explíquelas.

ACTIVIDAD #2, Valor 20pts(calificación Diaria)

- Pegue, dibuje, o suba 5 o más imágenes de diversas volantes bancarias de variados bancos panameños. (depósito, retiro, pagos de timbres y otras)

- Debe llenar las volantes correctamente.

Criterio	1	2	3	4	5
Puntualidad					
Orden					
Formato correcto					
Llenado correcto de las volantes					
Total					

TEMA #3

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tiene como prioridad alcanzar un impacto positivo en la sociedad y que se traduzca en una mayor competitividad y sostenibilidad para las empresas.

VERTIENTES DE LA RSE

- cuidado al medio ambiente,
- las condiciones laborales de sus trabajadores
- apoyo a las causas humanitarias.

INFLUENCIA POSITIVA DE LA RSE EN LA COMPETITIVIDAD

- Mejora de los productos: crea lealtad de clientes
- Motivación: , aumenta creatividad e innovación tendrá productividad y fidelidad de los trabajadores
- Imagen Pública: reconocimiento de la comunidad por premios y presencia social
- Mejor posición en el mercado: mayor interrelación con otras empresas y acceso a ayuda pública.

La RSE no busca que las empresas se transformen en una organización de obras benéficas, debido a que las empresas necesitan ser rentables. Busca más bien, que las empresas adopten una postura responsable y activa en torno a los resultados de sus operaciones. Es decir, contribuir a lograr en la sociedad un equilibrio económico, social y ambiental que va a beneficiar a las empresas y a las personas al momento de tener un entorno más estable y de calidad.

TALLER DE APRENDIZAJE #3
FECHA LÍMITE DE ENTREGA 5 DE DICIEMBRE

ACTIVIDAD DE CIERRE DE AÑO ESCOLAR, LA CUAL TIENE COMO FIN REFORZAR VALORES Y APORTAR COMO COLEGIO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Actividad #1 15 pts.(tabla de MEDUCA)Nota de Apreciación

Responde las preguntas acerca de Responsabilidad Social.

- 1. ¿qué es lo que realmente busca la empresa con las prácticas de RSE?**
- 2. ¿qué debería hacer la comunidad educativa de nuestro centro educativo para tener una influencia positiva en el plantel?**
- 3. ¿Cómo puede colaborar usted como influencia positiva y mejor la competitividad del IPT México Panamá?**

Actividad #2. APLICACIÓN 25 pts. PROYECTO DE RSE IPT MÉXICO PANAMÁ

Nota Diaria.

- 1. Organizar colecta por grupo para realizar actividad recreativa en beneficio de comunidad de interés social**
 - **Elaborar canastitas con fruta , dulces, jugos**
 - **Piñata con pastillas y demás**
 - **Organizar pesebre en vivo.(8DEF)**

Criterio	1	2	3	4	5
Puntualidad					
Creatividad					
organización					
Trabajo en grupo					
presentación					
Total					

