

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
INSTITUTO PROFESIONAL Y TÉCNICO MÉXICO PANAMÁ**

# Guía Didáctica

## Asignatura: Comercio

III TRIMESTRE



**Grupos: 8A, 8B Y 8C**

Profesora: *Johana Domínguez*

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

[iohanadominguez453@gmail.com](mailto:iohanadominguez453@gmail.com) 6940-6776

Fecha de entrega: Martes 13 de Diciembre del 2022

## **INDICACIONES GENERALES**

- 1. Leer cuidadosamente la guía de aprendizaje de comercio y desarrollar todas las actividades.**
- 2. La guía debe ser entregada a la docente en sus manos en la fecha establecida para poder ser evaluada y evitar que el estudiante quede sin nota.**
- 3. Se realizará ejercicio sumativo de cada uno de los temas de las guías de aprendizaje de comercio.**
- 5. Los trabajos deben ser entregados en folder con gancho, no se aceptaran en hojas sueltas.**
- 6. La guía debe ser resuelta a mano con letra legible, no debe tachar, ni utilizar líquido corrector y las respuestas deben escribirse con bolígrafo de tinta azul o negra.**
- 8. No se admitirán plagios o fiel copia de trabajos realizados por otros compañeros, por lo que el alumno que cometa esta falta se evaluará con la nota mínima (1.0)**
- 9. No se admitirán trabajos enviados por correo electrónico o WhatsApp. Única forma de entrega es de modo presencial en físico.**
- 10. Las consultas o dudas relacionadas a las guías de aprendizaje serán despejadas en los días establecidos para la atención de los grupos según el cronograma que entregará la administración del Centro educativo.**
- 11. Cada una de las actividades serán evaluadas de acuerdo a los criterios de evaluación establecidos y deberán entregarlas en orden.**

## Tema#1 Los bienes y su clasificación

El hombre para satisfacer sus necesidades utiliza un conjunto de objetos, como casas, vestidos, libros, teléfonos, etc.. A estos objetos que satisfacen las necesidades del hombre se les llama bienes, es decir un bien es un objeto o medio capaz de satisfacer una necesidad del hombre.

La primera clasificación de los bienes es según su naturaleza: bienes materiales y bienes inmateriales.

Los bienes materiales: son los que el trabajo del hombre materializa y da como resultado el propio bien. Ejemplo: un par de zapatos.

Los bienes inmateriales o servicios: son aquellos cuyo trabajo que se requiere para producirlos, no se materializa. Ejemplo: el servicio de transporte, un juego de fútbol.etc...

Los bienes libres: son aquellos cuya abundancia hace que no se necesite ningún esfuerzo para obtenerlos ejemplo, el aire que respiramos, el agua que tomamos.

Los bienes económicos: son escasos en la sociedad y se requiere del trabajo coordinado de los hombres para aumentarlos o adecuarlos a sus necesidades; por ejemplo: el maíz que se debe sembrar, o la casa que se debe construir.



### Evaluación diagnóstica

¿ Qué entiende por bien?

---



---

Elabora un listado de 5 bienes materiales e inmateriales

Bienes Materiales	Bienes inmateriales
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5



### Evaluación Formativa

**Complete los espacios en blanco. ( Valor 20 puntos)**

1. Los bienes se clasifican en \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
2. El hombre para satisfacer sus necesidades utilizó un conjunto de objetos tales como: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.
3. Son los que el trabajo del hombre materializa y da como resultado el propio bien. \_\_\_\_\_
4. Son los que el trabajo del hombre materializa y da como resultado el propio bien. \_\_\_\_\_
5. Son escasos en la sociedad y se requiere del trabajo coordinado de los hombres para aumentarlos o adecuarlos a sus necesidades.
6. Son aquellos cuyo trabajo que se requiere para producirlos, no se materializa. \_\_\_\_\_



**Actividad Sumativa Confeccione un álbum sobre 2 ejemplos de bienes materiales, 2 ejemplos de bienes inmateriales, 2 ejemplos de bienes libres y 2 ejemplos de bienes económicos (se debe entregar en folder con gancho en hojas blancas, debe incluir hoja de presentación, con sus respectivos marcos, ilustración y contenido. Valor 25pts**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Excelente 5</b>	<b>Bueno 4</b>	<b>Regular 3</b>	<b>Deficiente 2</b>
Presentación				
contenido				
Ilustración				
Puntualidad				
Ortografía				

## Tema#2

## EL MERCADO ECONÓMICO

El mercado económico se define como cualquier institución, mecanismo o arreglo comercial que facilite intercambio. Un mercado es un conjunto de compradores y vendedores de un bien o servicio particular. Los compradores determinan la demanda, los vendedores determinan la oferta.

El mercado puede estar situado en diferentes sitios: en un edificio, puede abarcar una provincia, un país o traspasar las fronteras del país, Por ejemplo: el mercado de bananos en el ámbito internacional o el mercado de naranjas o de zanahorias en el ámbito local. Lo importante es que los compradores y vendedores están en contacto entre sí, ya que personalmente, telefónicamente o de cualquier otra forma dentro del sistema de mercado.

## TIPOS DE MERCADO

1. **Competitivo:** Es un mercado con muchos compradores y vendedores. No está controlado por ninguna persona o agente y el precio es establecido por la interacción de compradores (demanda) y vendedores(oferta)
2. **Perfectamente Competitivos:** Los productos son homogéneos; y los compradores y vendedores aceptan los precios.
3. **Monopolio:** Un solo vendedor, quien controla el producto y por ende, el precio.
4. **Oligopolio:** Pocos vendedores, la competencia es poco agresiva.
5. **Competencia Monopolística:** Muchos vendedores, con productos diferenciados.

Evaluación diagnóstica

Explique qué entiende por mercado económico?

¿ Cuáles son los tipos de mercado que conoces?





### Actividad Formativa

- **INVESTIGUE QUÉ ES LA LEY ANTIMONOPOLIO Y CUÁNDO FUE CREADA ESTA LEY EN PANAMÁ? 10 PTS**  
FUENTE: [HTTPS://LIBERTYLAW.COM/LAS-LEYES-ANTIMONOPOLIOS-Y-PROTECCION-AL-CONSUMIDOR.\)](https://LIBERTYLAW.COM/LAS-LEYES-ANTIMONOPOLIOS-Y-PROTECCION-AL-CONSUMIDOR.)
- **INVESTIGUE QUÉ ES MONOPOLIO Y ESCRIBA 5 CARACTERÍSTICAS 10 PTS.**  
FUENTE [WWW.GESTIOPOLIS.COM/QUE-ES-UN-MONOPOLIO/\)](http://WWW.GESTIOPOLIS.COM/QUE-ES-UN-MONOPOLIO/)  
[https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/monopolio-definicion-y-caracteristicas.](https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/monopolio-definicion-y-caracteristicas)



### ACTIVIDAD SUMATIVA

Pareo. Valor (10 pts)

- |                              |       |  |
|------------------------------|-------|--|
| 1. Oligopolio                | _____ | Productos homogéneos.  |
| 2. Monopolio                 | _____ | Pocos vendedores, en competencia poco Agresiva.              |
| 3. Mercado Competitivo       | _____ | Mercado que no está controlado por ninguna persona o agente. |
| 4. Competencia Monopolística | _____ | Un solo vendedor   |
| 5. Perfectamente Competitivo | _____ | Muchos vendedores con productos Diferenciados.               |

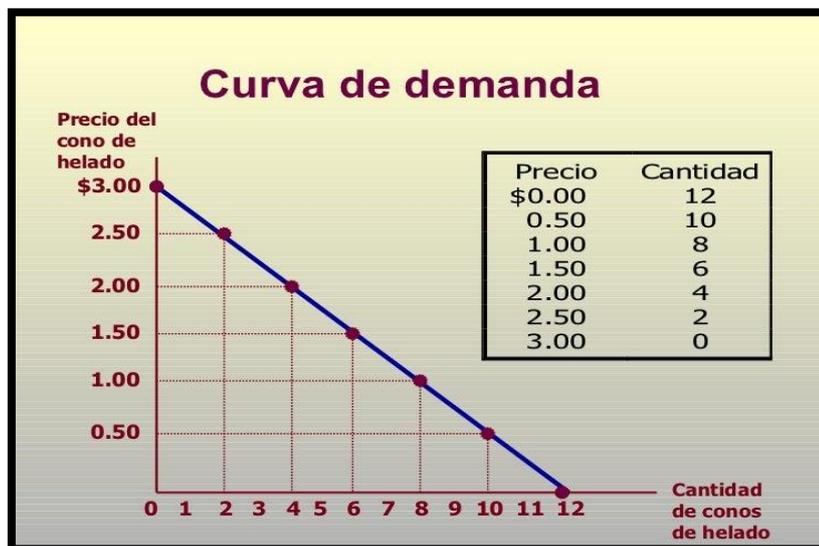
### Tema #3

#### La demanda de un bien o servicio

La demanda se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los compradores quieren y pueden comprar, con diferentes precios, para un determinado momento o tiempo.

Factores determinantes de la demanda:

1. Precio de mercado.
2. Ingreso del consumidor
3. Precios de bienes relacionados.
4. Gustos y preferencias
5. Número de consumidores



La tabla de Demanda muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad demandada de ese bien.

La curva de la demanda es la línea de pendiente negativa, que relaciona el precio con la cantidad demandada.

La ley de la demanda nos indica que existe relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.

En la tabla anterior, se puede determinar que entre más bajo es el precio, mayor es la cantidad de conos de helados que se consume; y viceversa, es decir, entre más sube el precio de los conos de helado menos se compra.

### Evaluación diagnóstica

1. ¿ Explique qué es una demanda?



### Evaluación Formativa

COMPLETA LOS ESPACIOS ( VALOR 14 pts)

1. Factores determinantes de la demanda de un producto:

a \_\_\_\_\_

b \_\_\_\_\_

c \_\_\_\_\_

d \_\_\_\_\_

e \_\_\_\_\_

2. La ley de la demanda de un producto nos indica que existe una relación \_\_\_\_\_ entre el precio y la cantidad.

3. La \_\_\_\_\_ se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los compradores quieren y pueden comprar.



## ACTIVIDAD SUMATIVA

COLOREA CADA PALABRA CON UN COLOR DIFERENTE RELACIONADA AL TEMA DEMANDA. VALOR 30 PUNTOS.

I

D	A	Z	L	X	M	Q	R	U	R	U	D	T	Y	C
E	L	A	S	T	I	C	I	D	A	D	L	X	E	U
S	M	W	N	O	I	C	C	U	D	O	R	P	C	A
P	B	Z	K	A	Q	E	W	T	E	E	I	V	O	N
L	D	T	A	R	N	I	U	A	F	K	A	E	N	B
A	J	D	P	R	E	C	I	O	A	V	S	O	S	A
Z	C	E	Q	U	I	L	I	B	R	I	O	Ñ	U	C
A	U	M	J	U	R	F	U	R	Z	L	O	M	M	I
M	I	A	F	E	O	X	O	S	I	X	M	E	I	T
I	D	N	I	H	A	D	G	S	X	Q	L	R	D	S
E	E	D	G	N	E	O	K	L	O	A	E	C	O	A
N	R	A	Ñ	D	P	T	G	R	S	M	Y	A	R	L
T	F	R	N	F	U	S	L	T	T	Y	U	D	E	E
O	O	E	I	P	Q	O	I	T	E	J	R	O	A	N
H	V	E	G	I	A	C	E	R	S	Z	D	S	D	I
I	G	A	H	D	A	D	I	T	N	A	C	E	G	A

- 1 DEMANDA
- 2 OFERTA
- 3 EQUILIBRIO
- 4 ELASTICIDAD
- 5 ELASTICA
- 6 INELASTICA
- 7 MERCADOS
- 8 LEY
- 9 CONSUMIDOR
- 10 VENDEDOR
- 11 DESPLAZAMIENTO
- 12 COSTO
- 13 PRODUCCION
- 14 PRECIO
- 15 CANTIDAD

## TEMA 4

### EL PRECIO NATURALEZA Y FUNCIONES



El precio se relaciona con la cantidad de dinero que pagamos al comprar una cosa.

Debido a que el capitalismo se basa en la descentralización económica, el precio presenta cinco funciones a saber:

**Funciones del precio:**

- a. Regulador de la producción
- b. Regulador del uso y disposición de los recursos económicos.
- c. Regulador del consumo
- d. Distribuidor de la producción
- e. Agente equilibrador de la producción.

Como el regulador de la producción, ayuda a los empresarios a decidir qué cosas y qué cantidad se va a producir.

El precio como regulador del consumo ayuda a ajustar la producción dependiendo de las necesidades de consumo de la sociedad.

Como distribuidor de la producción, se logra por medio de un sistema de precios para los factores de producción.

El precio actúa como fuerza equilibradora del sistema económico, porque tiende a controlar el movimiento de los factores de producción.

Finalmente, los precios sirven como señales tanto a compradores como a vendedores en una economía de mercado, lo que se le denomina sistema de precios. Un mercado funciona con eficiencia, sólo si genera precios adecuados.

**Evaluación diagnóstica:**

1. Explique qué es precio y cuál es su importancia?



**Evaluación Formativa: (Valor 16 puntos)**

**COMPLETA LOS ESPACIOS EN BLANCO**

1. El precio es una de las características fundamentales del sistema \_\_\_\_\_.

2. Funciones del precio: \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_.

3. Importancia de los precios

---



---



---

4. El precio actúa como regulador porque:

---



### Evaluación Sumativa

Desarrolle las siguientes preguntas. Valor 15 puntos

1. ¿Cuáles son las funciones del precio?
2. ¿Cuál es la importancia de los precios?
3. ¿Con qué se relaciona el precio?
4. ¿En qué se basa el capitalismo?
5. ¿Cómo un mercado puede funcionar con eficiencia?